

SOLAR

M A G A Z I N E

Juni/juli 2011
Jaargang 2, nummer 2

Nationaal Actieplan
Zonnestroom wil
4 gigawatt in 2020

Position paper pv
vindt deels gehoor
bij topteams Rijk

Pionieren met
Peer+, Femtogrid
en Dimark Solar



Breed cluster slaat handen ineen voor creatie Nederlandse thuismarkt:

Nationaal Actieplan Zonnestroom wil vier gigawatt zonne-energie in 2020

De Nederlandse solar industrie krijgt dit decennium de thuismarkt waar zij al zo lang naar smacht. Een breed cluster van overheden, bedrijven en kennisinstellingen heeft de handen ineengeslagen om via het Nationaal Actieplan Zonnestroom in 2020 vier gigawatt geïnstalleerd vermogen in Nederland gerealiseerd te hebben. Het actieplan moet dit najaar gepresenteerd worden. Solar Magazine kan nu al berichten over de hoofdlijnen van het actieplan en het bijbehorende visiedocument dat half juni door het cluster opgeleverd is.

De activiteiten voor het Nationaal Actieplan Zonnestroom zijn eind vorig jaar van start gegaan. Energiekennisbedrijf KEMA – gemotiveerd door de KNCV die in 2009 al een rondetafelbijeenkomst hield over de toekomst van zonnestroom en het creëren van een omvangrijke Nederlandse markt – bracht een breed cluster van stakeholders in een aantal workshops bij elkaar. Ten grondslag aan deze bijeenkomsten lag het 'Dutch National Survey Report photovol-

taics' dat KEMA in opdracht van het Agentschap NL voor het IEA eind 2010 opleverde. In dit rapport werd het Nederland pv-landschap in beeld gebracht, van de thuismarkt tot het bedrijfsleven.

Visiedocument

Eind maart kwamen vertegenwoordigers van de industrie, overheid, energiebedrijven, bouwwereld en subsidieverstrekkers nogmaals bijeen om input te leveren voor

een visiedocument ter voorbereiding van het Nationaal Actieplan Zonnestroom. Via zogenaamde expertgroepen – te weten Componenten & Techniek; Overheid; Netimpact & Energiemarkt en Bouw, Installatie & Projectontwikkeling – werd op basis van een tiental stellingen gediscussieerd over wat nodig is om in 2020 bij voorkeur vier gigawatt (en minimaal twee gigawatt) pv-vermogen in 2020 in Nederland geïnstalleerd te hebben. Half juni is op basis van de verschillende sessies het visiedocument opgeleverd. Met dit document en de Roadmap Zon op Nederland als basis zal KEMA een actieplan ontwikkelen samen met de partijen die het plan zullen ondersteunen. In het najaar van 2011 is de presentatie van dit actieplan voorzien. 'In het plan zullen zeer concrete afspraken gemaakt worden tussen de deelnemers met toegezegde inspanningen om de bij voorkeur vier en tenminste twee gigawatt geïnstalleerd vermogen te realiseren', vertellen Jasper Lemmens en Kees van den Ende die beiden namens KEMA bij het project betrokken zijn.

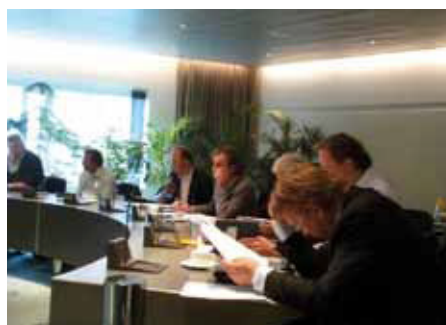
Nieuwe partijen

'De naam actieplan zegt het eigenlijk al', vervolgt Lemmens. 'Per sector gaan wij in de komende maanden meerdere partijen bereid vinden om een aantal actiepunten te formuleren die gaan bijdragen aan de doelstelling en zij zullen zich hier aan committeren. In de maand september vindt een aantal workshops plaats om dit te realiseren.'



Een schematische weergave van de verschillende stakeholders die al betrokken zijn of betrokken worden bij het opstellen van het Nationaal Actieplan Zonnestroom

Het gaat niet alleen om partijen die al zeer actief zijn op de solar markt, maar bijvoorbeeld ook nieuwe partijen die nog nauwelijks iets met zonne-energie doen zoals sommige banken. Nu de subsidies voor zonnestroom bijvoorbeeld verdwenen zijn, moeten andere financiële prikkels voor consumenten en bedrijven gecreëerd worden. Leaseconstructies of leningen met zeer aantrekkelijke voorwaarden moeten de gebruikers over de streep kunnen trekken. Er zijn echter nog tal van andere aspecten die van belang zijn, sommige zijn bijvoorbeeld juridisch van aard en andere weer technologisch, administratief of communicatief.'



Foto's van overleggen tijdens een van de georganiseerde workshops om input te genereren voor het visiedocument Nationaal Actieplan Zonnestroom

Wilt u met uw bedrijf of sector meewerken aan het Nationaal Actieplan Zonnestroom?

Neem dan contact op met Jasper Lemmers of Kees van den Ende van KEMA via de e-mailadressen jasper.lemmens@kema.com en kees.vandenende@kema.com.

Langs deze weg kan u ook inzage krijgen in het half juni opgeleverd visiedocument 'Nationaal Actieplan Zonnestroom'.

Clusters

'De lijst met actiepunten is in vier clusters in te delen', vult Van den Ende aan. 'Allereerst financiën, gevolgd door juridisch/regelgeving en verder is er het cluster techniek en tenslotte monitoring en certificatie. Vanuit iedere invalshoek komen een aantal punten naar voren en dat is direct ook het lastige. Wat misschien tot op heden wel onderbelicht is gebleven, is namelijk dat vanuit alle verschillende sectoren grote inspanningen nodig zijn om een omvangrijke Nederlandse markt te kunnen creëren. De solar industrie kan het niet alleen, maar ook de bouwwereld, de financiële instellingen, overheden en juridische sector kunnen het niet alleen. Wij zijn voor succes van elkaar afhankelijk. Samenwerking is over de hele waardeketen nodig. Daarbij is er een grote behoefte aan transparantie: bedrijven en consumenten willen weten waar ze aan toe zijn.'

Voorbeelden van actiepunten 'Nationaal Actieplan Zonnestroom'

Rond de maand november zal het Nationaal Actieplan Zonnestroom opgeleverd worden. Onder meer via een aantal workshops in de maand september zullen diverse actiepunten geformuleerd worden. Actiepunten waar bij voorbaat al aandacht wordt zijn:

- professionalisering en verbetering van de installatiebranche door certificering voor zonnestroominstallateurs en -installaties;
- verbetering van informatievoorziening en communicatie richting afnemers (consumenten, bedrijven, lokale overheden en onderwijsinstellingen);
- harmonisering van beleid van lokale overheden voor heel Nederland;
- duidelijkheid rond regelgeving voor de korte en lange termijn om business cases van aanbieders zonnestroom sustainable te maken;
- opnemen van zonnestroom in het energielabel van woningen;
- vergemakkelijken van netaansluitingen voor zonnestroomsystemen;
- toegankelijke informatievoorziening voor consumenten voor het bepalen van de werkelijke jaarlijkse energie opbrengst van hun zonnestroomsystemen;
- investeringscriteria en financieringsmogelijkheden opstellen voor financierders van zonnestroomsystemen.